

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026

Căn cứ Công văn số 1366/CDS-PCTT ngày 20 tháng 8 năm 2026 của Cục Dân số về định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026;

Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số được triển khai đồng bộ, phong phú về hình thức, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Lồng ghép chặt chẽ hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động với các chương trình, đề án và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội cuối năm 2026 của tỉnh.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ KHẨU HIỆU, THÔNG điệp TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề: “Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”.

2. Nội dung

Định hướng công tác dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030 và các chương trình, kế hoạch của Chính Phủ, Bộ Y tế để thực hiện mục tiêu: Giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố, nâng cao chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ tác động qua lại với phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt chú trọng các nội dung về tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước, cụ thể như:

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Việc tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn không chỉ đơn thuần là thể hiện sự quan tâm đến sức khỏe của bản thân mà còn là thực hiện trách nhiệm đối với tương lai hạnh phúc gia đình của chính mình và toàn xã hội.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, lợi ích và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh. Qua đó giúp phát hiện và điều trị sớm một số bệnh tật có thể ảnh hưởng đến vấn đề tình dục, mang thai, sinh đẻ về sau. Phòng tránh một số dị tật bẩm sinh cho con cái trong trường hợp người bố hoặc người mẹ mắc các bệnh nguy hiểm có thể di truyền như tan máu bẩm sinh, rối loạn đông máu...qua đó nâng cao nhận thức và vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục để nam/nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai kỳ tốt để sinh con khỏe mạnh; đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo vị thành niên, thanh niên, công nhân các khu công nghiệp, khu chế xuất tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản – kế hoạch hóa gia đình góp phần giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống. Tuyên truyền về tác hại, hậu quả của tảo hôn, kết hôn cận huyết thống đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc, biên giới ...

- Tuyên truyền về tác hại mang thai ngoài ý muốn, phá thai không an toàn và thực hiện sinh đẻ có kế hoạch một cách hiệu quả nhất nhằm chuẩn bị cho người phụ nữ có điều kiện sức khỏe để mang thai và sinh đẻ an toàn, góp phần đảm bảo hôn nhân bền vững, nâng cao chất lượng giống nòi.

- Tuyên truyền về những thuận lợi, khó khăn, thách thức và phương hướng, nhiệm vụ của công tác dân số trong thời gian tới; ý kiến của các nhà khoa học, các nhà quản lý, các nhà hoạch định chính sách đối với công tác dân số; ý kiến của đội ngũ cán bộ làm công tác dân số và các tầng lớp nhân dân về việc thực hiện chính sách dân số của Đảng và nhà nước trong tình hình mới.

3. Thời gian thực hiện

Từ ngày 01/12/2026 đến ngày 31/12/2026.

4. Thông điệp truyền thông

- (1). Dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
- (2). Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.
- (3). Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần kiến tạo để đất nước phát triển.
- (4). Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

(5). Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.

(6). Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(7). Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.

(8). Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số và phát triển với chủ đề và nội dung thông điệp hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026 vào các hoạt động của cơ quan, đơn vị.

- Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số được tổ chức thông qua các hoạt động như: Mít tinh, cổ động diễu hành, trực quan, xe tuyên truyền lưu động, thảo luận nhóm; hỗ trợ báo, đài, trang mạng xã hội, mở chuyên trang, chuyên mục,...

- Chủ động sử dụng, nhân bản, sản xuất các sản phẩm truyền thông,... để tuyên truyền trong các sự kiện và hoạt động của ngành Dân số tại địa phương.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trục lộ chính và nơi tập trung đông dân cư; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh....

- Tổ chức lễ Mít tinh hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026.

- Tổ chức họp mặt truyền thống Kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam và biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân làm tốt công tác dân số (dự kiến 26/12/2026, có kế hoạch riêng).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh)

Chủ trì, điều phối toàn bộ các hoạt động trong kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

Giao Chi cục Dân số tỉnh:

- Tham mưu văn bản chỉ đạo và hướng dẫn việc treo băng rôn, khẩu hiệu, tuyên truyền trực quan. Phối hợp với Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh (CDC) xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bài viết; Xuất bản Bản tin Dân số & Phát triển số chuyên đề Tháng 12/2026; Cung cấp, phân phối các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, áp phích, băng rôn, đĩa đĩa phát thanh...) cho các Trung tâm Y tế và địa phương.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức Lễ Mít tinh cấp tỉnh và Họp mặt truyền thống Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2026).

2. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh

- Lòng ghép nội dung, thông điệp về dân số và phát triển vào các hoạt động

chuyên môn, hội nghị, sinh hoạt đoàn thể của cơ quan, đơn vị.

- Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang: Tăng thời lượng, dung lượng tin bài, phát sóng các thông điệp truyền thông về công tác Dân số và Phát triển trong tháng 12/2026.

3. Trung tâm Y tế

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh, chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2026) trên địa bàn quản lý.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường, đặc khu tổ chức các hoạt động truyền thông, cổ động trực quan, xe tuyên truyền lưu động, họp mặt truyền thống.

- Tiếp nhận tài liệu, sản phẩm truyền thông từ Chi cục Dân số tỉnh để phân phối, hướng dẫn Trạm Y tế xã, phường, đặc khu. Hướng dẫn chuyên môn, đôn đốc Trạm Y tế phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể cấp xã triển khai hiệu quả các nội dung truyền thông.

4. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) phù hợp với thực tế địa phương.

- Chủ động xem xét, bố trí thêm nguồn kinh phí địa phương hỗ trợ Trạm Y tế phối hợp với các ngành, đoàn thể khóm/ấp triển khai công tác tuyên truyền trực quan (băng rôn, khẩu hiệu), tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp với Trung tâm Y tế tổ chức tiếp nhận và phân phối hiệu quả các sản phẩm truyền thông đến đúng đối tượng thụ hưởng (đặc biệt là thanh niên chuẩn bị kết hôn, phụ nữ mang thai, đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu vùng xa).

- Chỉ đạo Trạm Y tế thực hiện tốt việc theo dõi, quản lý, tổng hợp báo cáo và quyết toán kinh phí hoạt động theo quy định hiện hành.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Chương trình từ nguồn ngân sách nhà nước giao cho công tác Dân số - Phát triển năm 2026 và nguồn ngân sách bổ sung của UBND các xã, phường, đặc khu (nếu có), cùng các nguồn huy động hợp pháp khác.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Gửi Kế hoạch triển khai: Trung tâm Y tế và UBND các xã, phường, đặc khu gửi Kế hoạch thực hiện về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày **30/10/2026**.

- Gửi Báo cáo kết quả: Trung tâm Y tế tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện trên địa bàn gửi về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày **29/12/2026** để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Cục Dân số./.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam 26/12/2026 của Ban Chỉ đạo công tác dân số và phát triển tỉnh An Giang. Đề nghị địa phương

xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số;
- Thành viên BCD tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở Y tế;
- Chi cục Dân số;
- Trung tâm Y tế;
- UBND xã, Phường, đặc khu;
- Lưu: VT, ntmthu.

**KT.TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ
Chung Tấn Thịnh**